

VOCにもとづくノートPCの企画

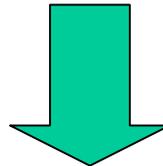
株式会社 東芝 デジタルメディアネットワーク社

PC事業部 大倉 祥弘

最近のPCの市場動向

2001年の国内PC市場キーワード

- ・AV対応PCの本格化とHome Network市場の創出 / 期待
- ・PDAやインターネット端末 (IA, WebA)の普及
- ・「PalmOS」、「Linux」の台頭
- ・デザイン性、ファッション性の重視 (ライフスタイル)
- ・PC無線利用の普及 (携帯電話の普及とモバイル利用進展)
- ・ブロードバンド (高速通信) の普及
- ・コンテンツ配信の本格化 (音楽配信 / インターネット放送)
- ・セキュリティ強化 (暗号技術、認証技術) と環境対応



今後もPC市場のポテンシャルは大きく、コンシューマ市場が牽引
携帯電話 / 端末、デジタルAV機器の普及により、PC用途は拡大

今後の東芝PC事業の取り組み

働きかけにより入手できるVOCが大切



これからの商品作り

マーケットに接近した商品企画

商品企画 / 設計 / 製造もマーケットに接近

ターゲット別商品企画

企業 コストパフォーマンス >> 見てくれ

コンシューマ プラス・センスの時代

(デザイン性、ファッション性)

現実直視の姿勢

マーケットに耳を向ける (VOC)

競合他社分析

新商品のご紹介と開発の背景

待望の Libretto 後継NEWモデル登場!

特徴1

低消費電力、3.5～5Hのバッテリーロングライフ実現

特徴2

ミニノートでありながらストレスなく入力可能

特徴3

ストレスのない見やすい画面

特徴4

使いやすさと小型・軽量化を追及

